



# Portfolio

Muhamad Guntur | Digital Marketing Enthusiast





# About Me



Saya adalah Digital Marketing Enthusiast yang berfokus pada pengelolaan media sosial, pembuatan konten, dan membangun kepercayaan audiens.

Saya berpengalaman mengelola project papertrust.id secara mandiri, mulai dari perencanaan konten, copywriting, komunikasi pelanggan, hingga menghasilkan penjualan melalui platform digital.

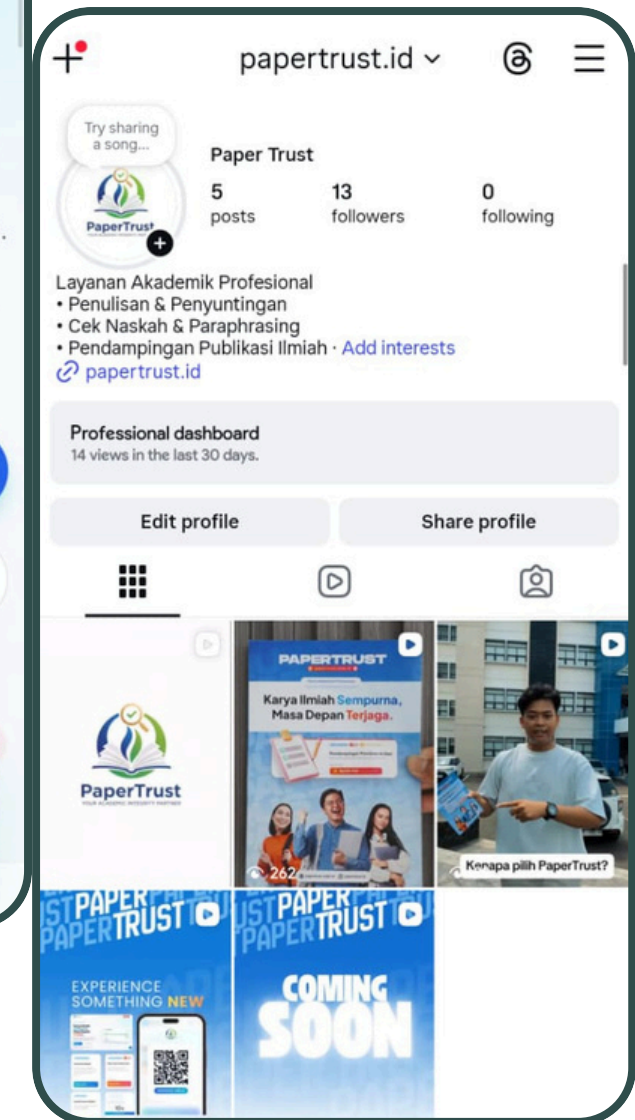
Saya memahami bahwa digital marketing tidak hanya soal desain, tetapi juga strategi komunikasi dan perilaku audiens untuk mencapai tujuan bisnis.

# Project Experience

## Digital Marketing Management – papertrust.id

papertrust.id adalah layanan jasa akademik berbasis online yang menyediakan bantuan penulisan, penyuntingan, paraphrasing, serta pengecekan plagiarisme (Turnitin).

Pada project ini saya berperan sebagai pengelola pemasaran digital, meliputi pembuatan website, pembuatan dan pengelolaan akun media sosial, perencanaan konten, pembuatan materi promosi, serta komunikasi dengan calon pelanggan melalui Direct Message dan WhatsApp.



## Platform yang Digunakan

- Website
- Instagram
- WhatsApp Business
- Canva

# Problem & Objective

## Problem (Masalah)

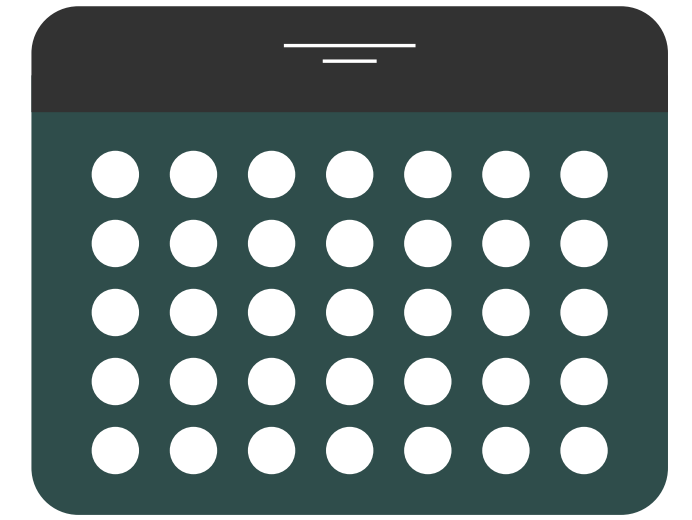
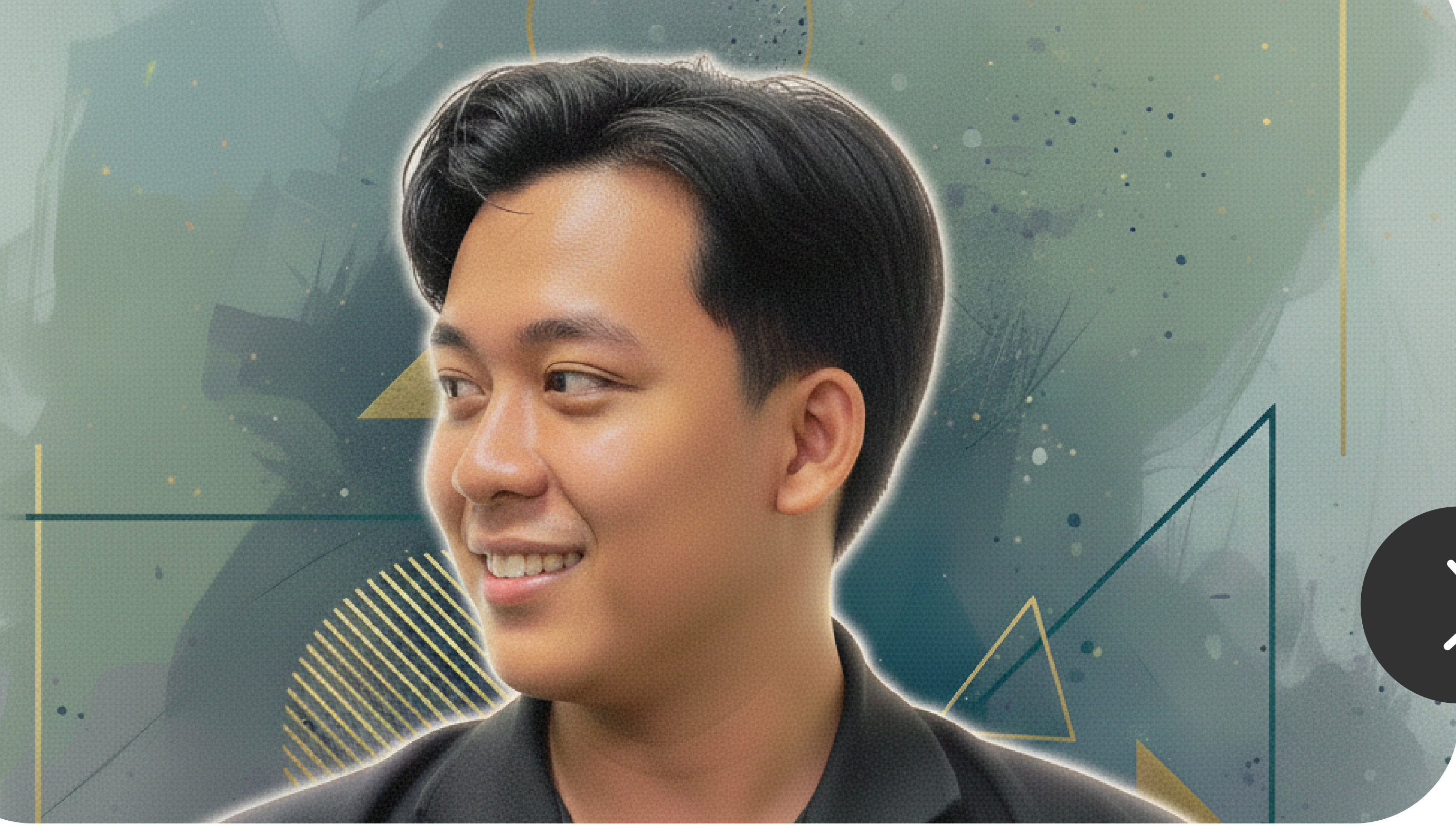
Problem yang dihadapi brand:

- Promosi masih mengandalkan relasi dan rekomendasi pribadi
- Jangkauan pelanggan terbatas
- Belum memiliki branding digital yang konsisten
- Calon pelanggan baru masih ragu menggunakan jasa akademik secara online

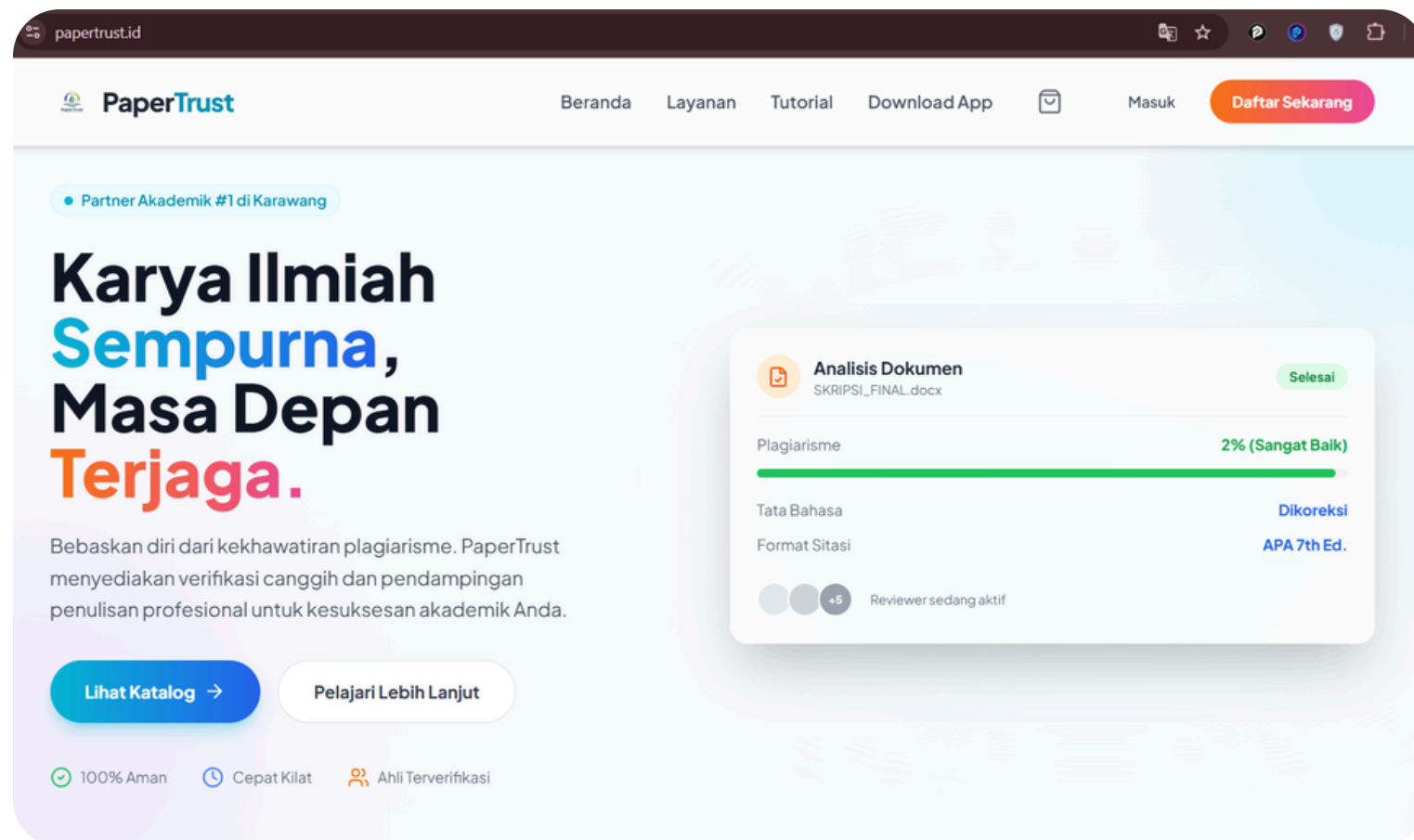
## Objective (Tujuan)

Tujuan Strategi Digital Marketing:

- Memperluas jangkauan pasar melalui media sosial
- Membangun kepercayaan (brand trust) kepada audiens
- Mendapatkan leads melalui Instagram dan WhatsApp
- Meningkatkan konsistensi pemesanan layanan



# Content Implementation



# Website Implementation & Trust Building

## papertrust.id

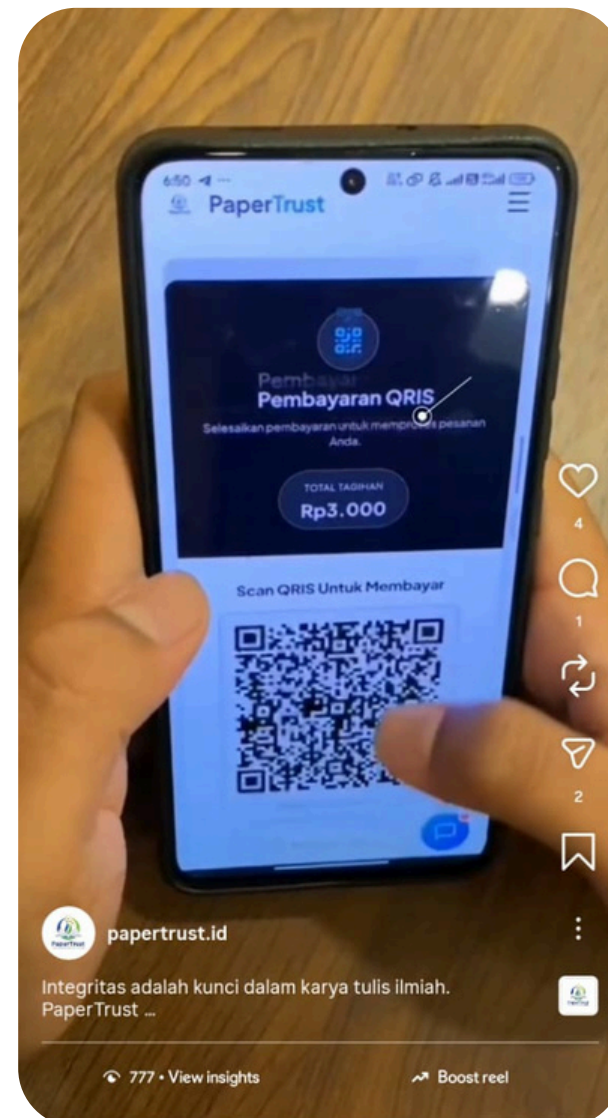
Website papertrust.id digunakan sebagai media pendukung promosi digital untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan. Melalui website, calon pelanggan dapat melihat informasi layanan, alur pemesanan, serta contoh hasil pekerjaan sehingga membantu proses pengambilan keputusan sebelum melakukan pemesanan.

Fungsi Website dalam Strategi Marketing:

- Meningkatkan kredibilitas brand
- Memberikan informasi layanan secara lengkap
- Mendukung konversi dari Instagram ke pemesanan



[klik untuk lihat konten](#)



[klik untuk lihat konten](#)

# Instagram Content Strategy

Instagram digunakan sebagai media promosi utama untuk memperkenalkan layanan serta mempermudah calon pelanggan memahami alur pemesanan.

Konten yang dibuat berupa promosi layanan dan tutorial pemesanan sehingga audiens dapat mengetahui cara menggunakan jasa secara jelas sebelum melakukan pemesanan melalui Direct Message atau WhatsApp.

Jenis Konten:

- Konten promosi layanan
- Tutorial cara pemesanan
- Informasi layanan
- Edukasi singkat akademik

# Contact



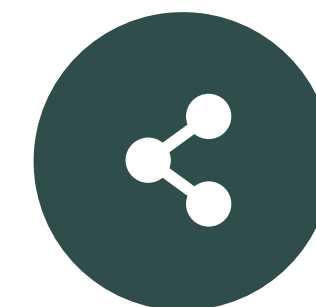
+6285156640318



personal@guntursukmara.com



Karawang, Jawa Barat



Thank  
You.

